

# Inversión

# Ranking Mensual

## Octubre 2024



# Importante

Los valores de inversión mostrados en este informe son a VALOR PÚBLICO y no contemplan ningún descuento, bonificación, comisión agencia ni IVA, ya que se desconocen las negociaciones particulares de cada empresa.

Inv UF

47.121.703

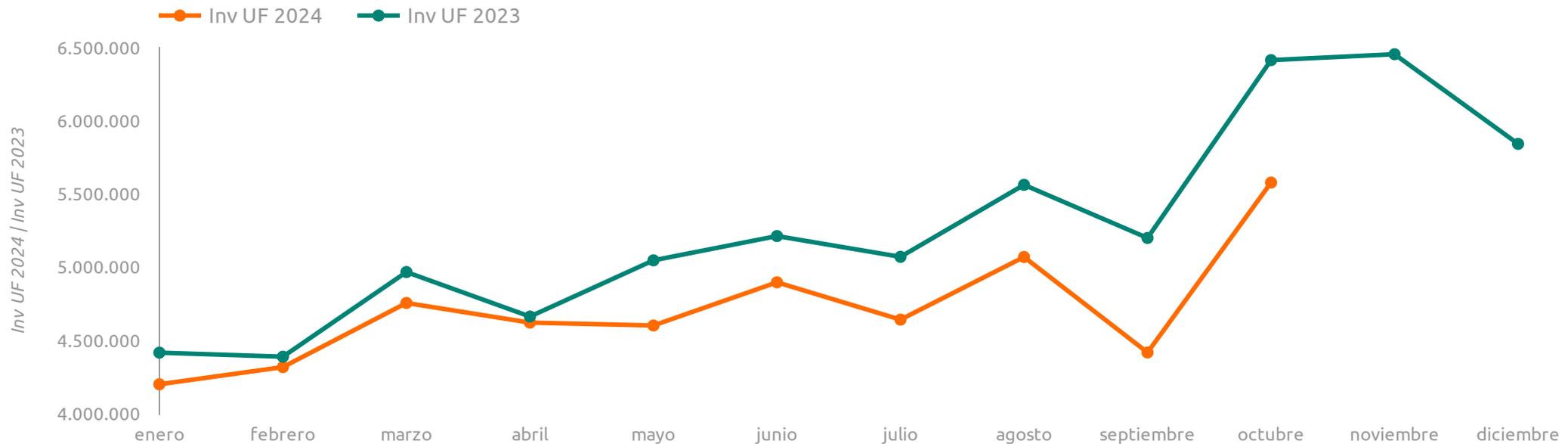
## Medio

Inv UF ▾

TV Abierta	31.177.669
TV Paga	4.483.435
Vía Pública + Metro	4.245.596
Prensa + Revista	3.940.660
Radio	3.274.343

## Mes / Inv UF 2024

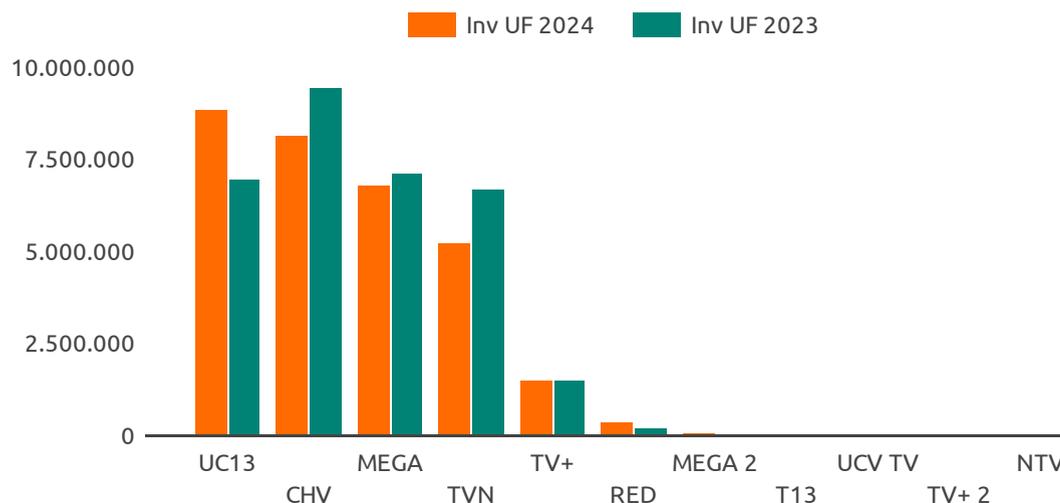
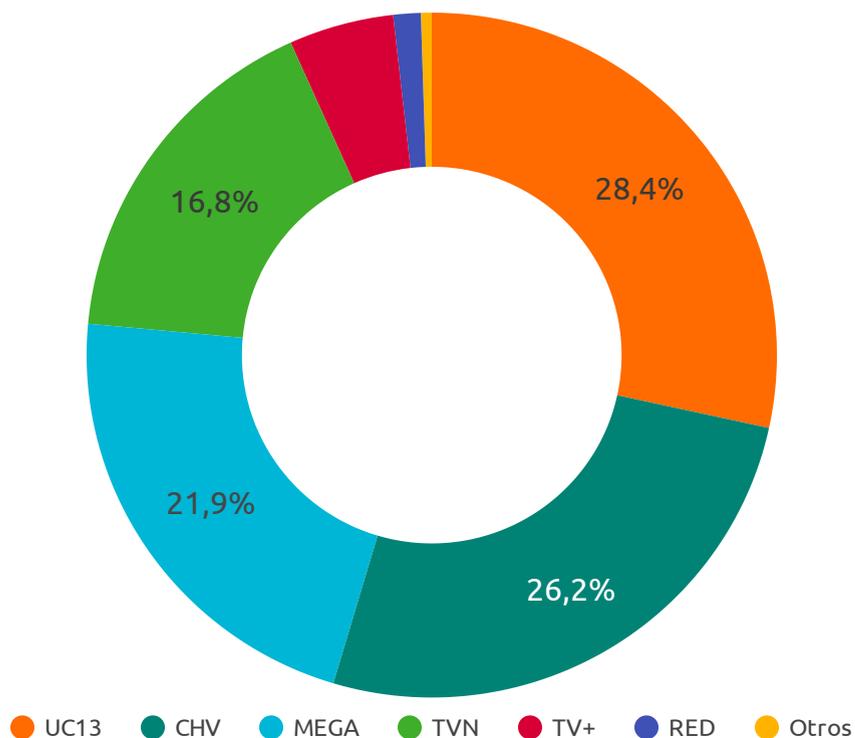
año	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiem...	octubre	noviembre	diciembre
2024	4.202.357	4.319.718	4.757.806	4.623.492	4.603.784	4.898.993	4.643.901	5.071.890	4.419.521	5.580.242	-	-



**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**

Total Inv UF  
31,2 M

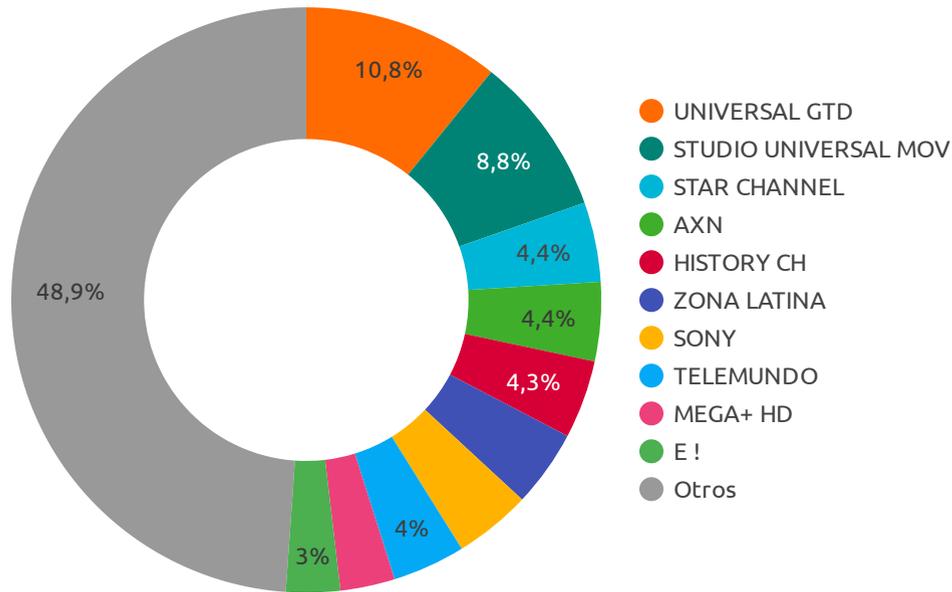


Mes / Inv UF 2024												
Medio	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiem...	octubre	noviembre	diciembre
TV Abierta	2.739.996	3.059.852	3.148.948	2.989.648	2.945.172	3.243.921	3.044.207	3.378.017	2.898.568	3.729.340	-	-

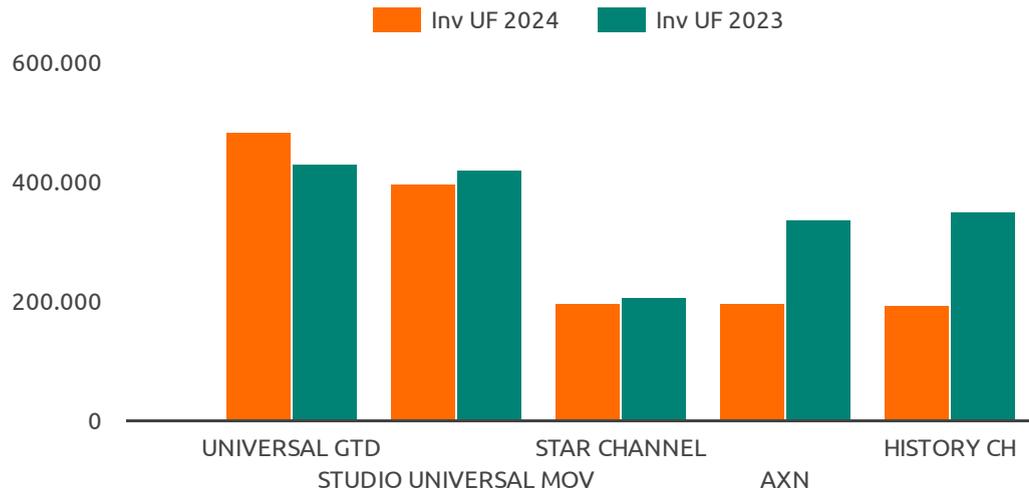
**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**





Total Inv UF  
**4,5 M**



Mes / Inv UF 2024												
Medio	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiem...	octubre	noviembre	diciembre
TV Paga	488.550	432.867	442.273	438.307	448.129	481.125	436.936	437.463	395.499	482.287	-	-

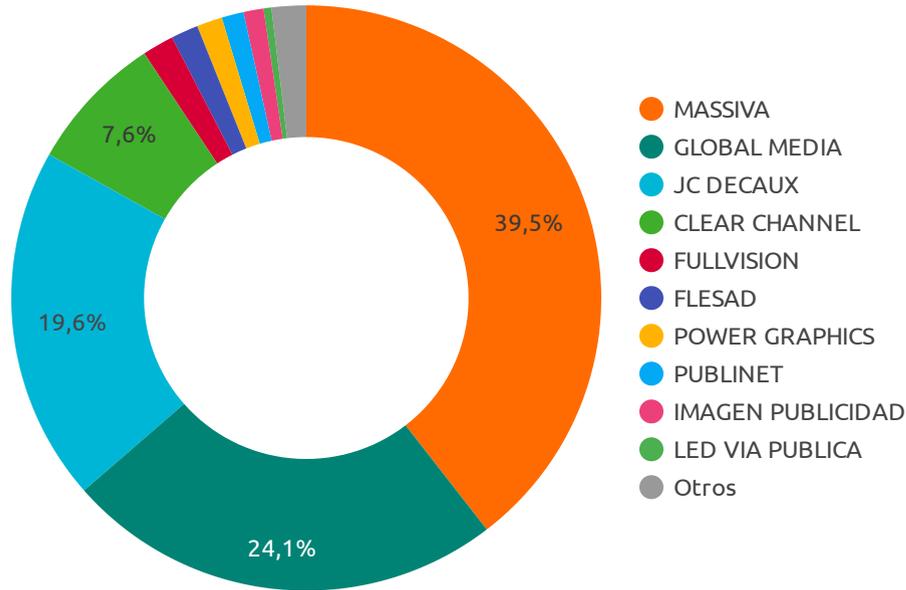
**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**

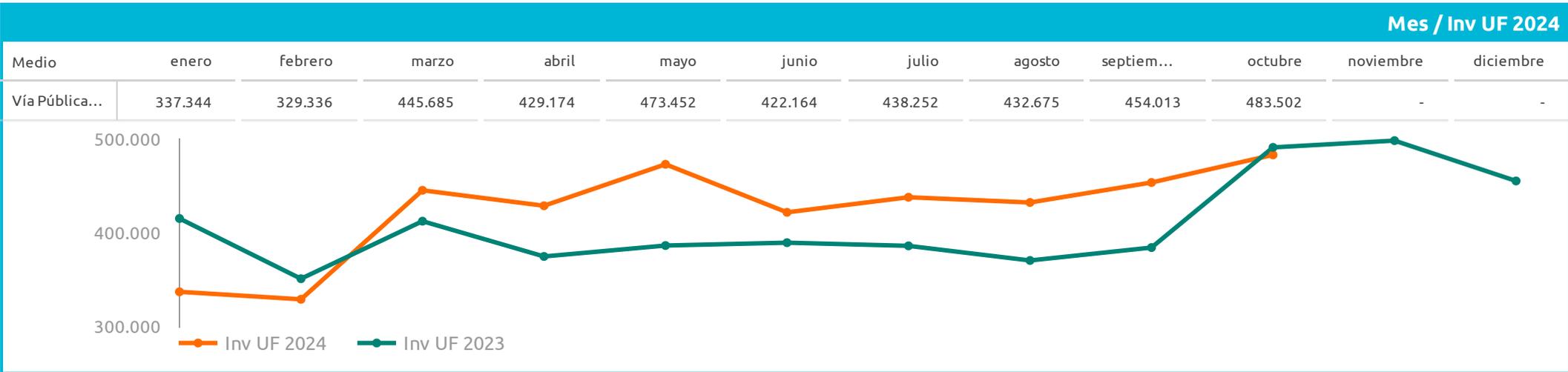
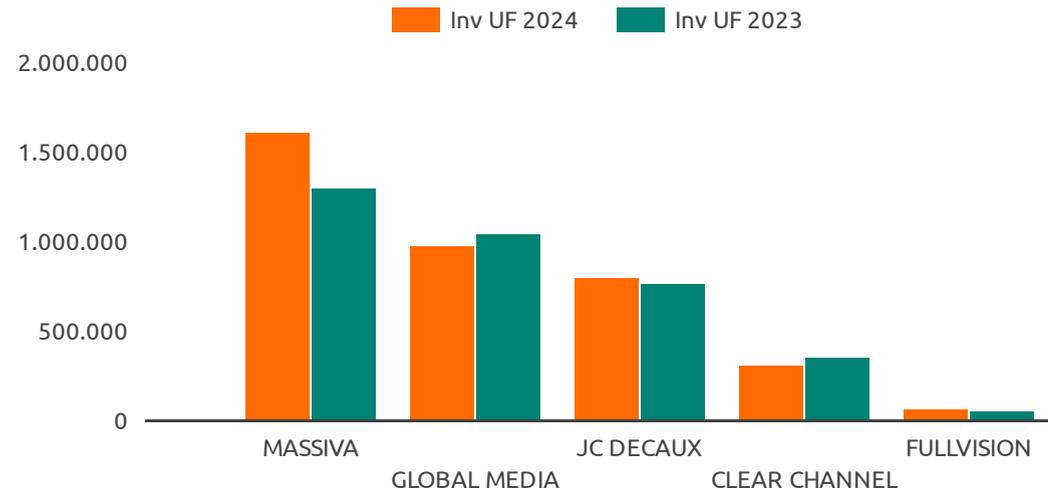


# Vía Pública + Metro

Acumulado Enero - Octubre 2024



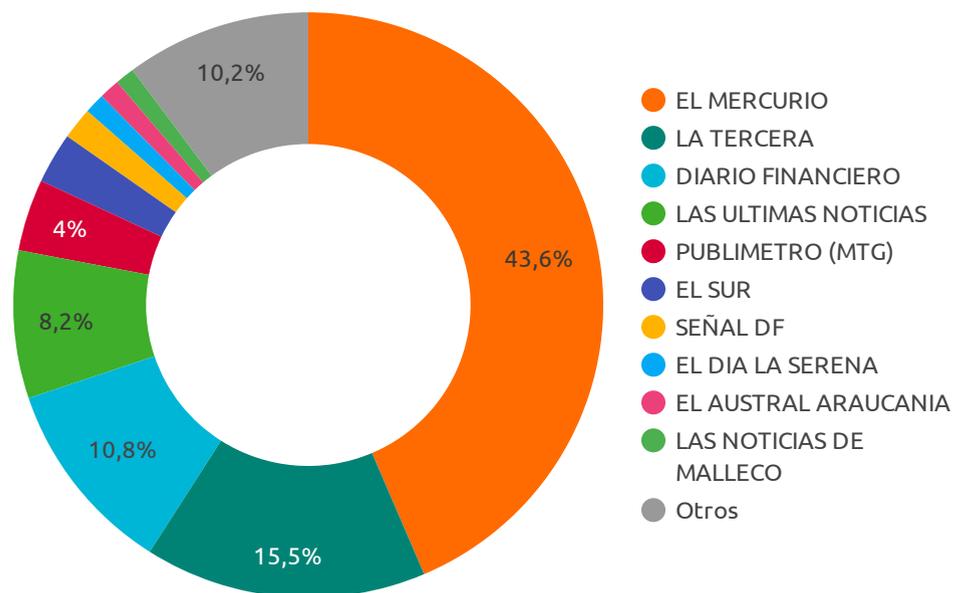
Total Inv UF  
4,2 M



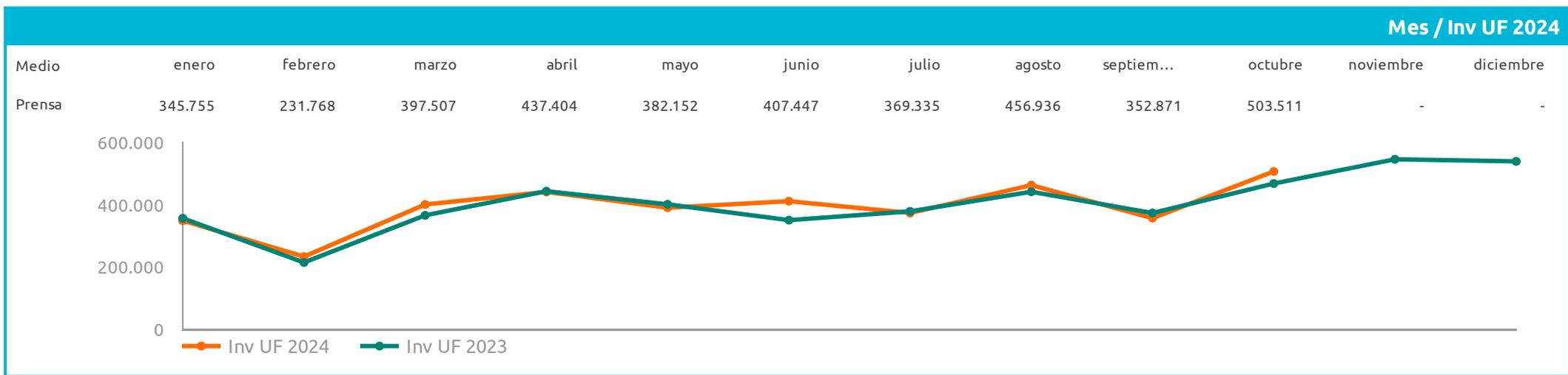
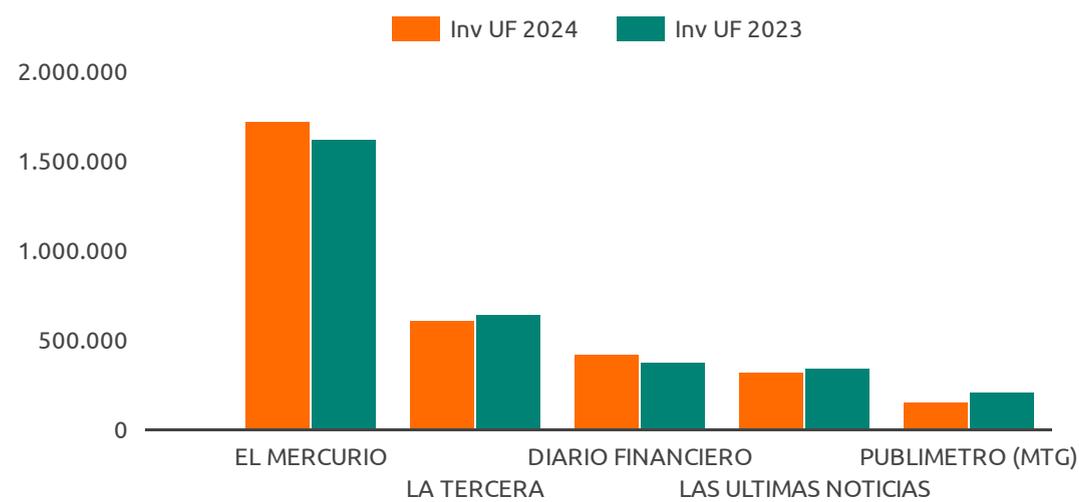
**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**





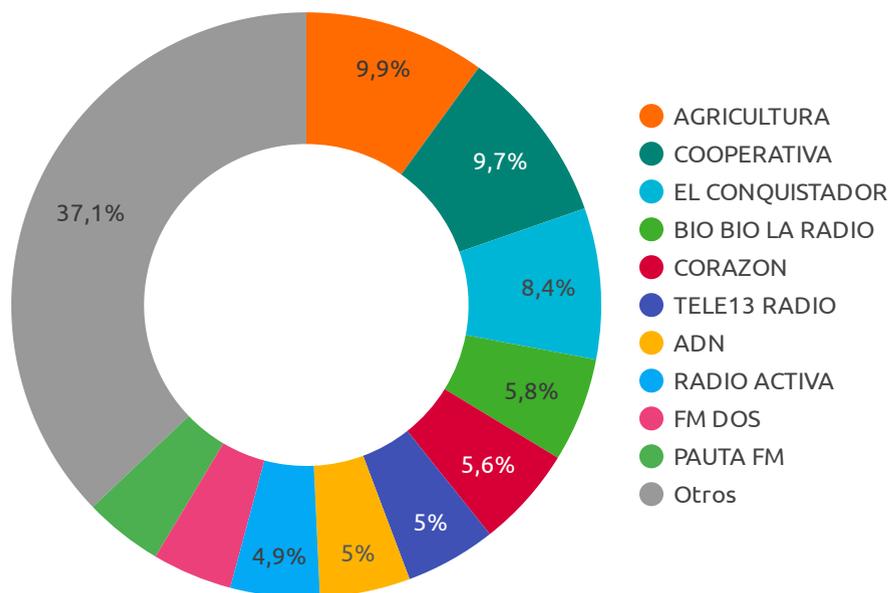
Total Inv UF  
**3,9 M**



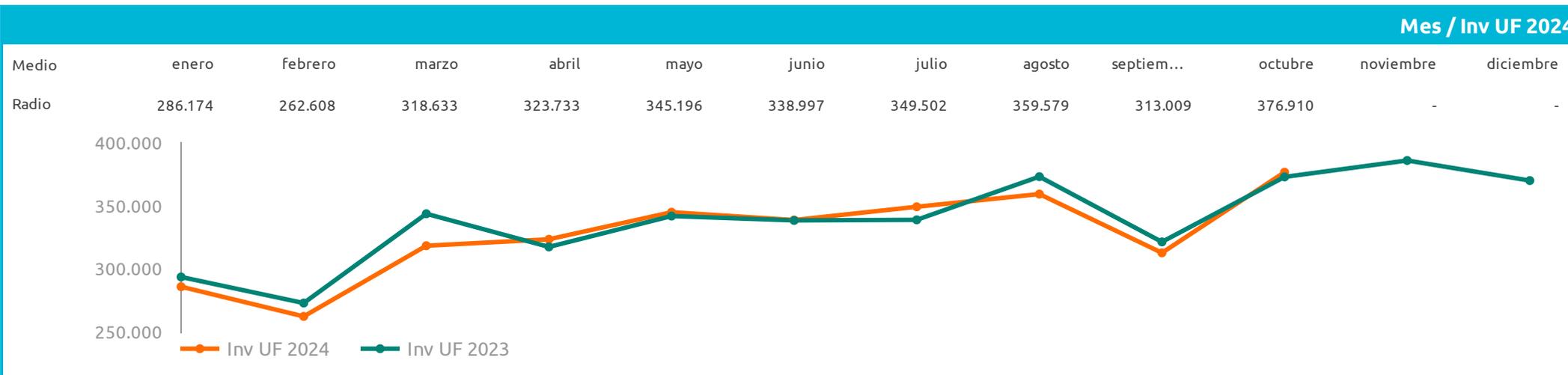
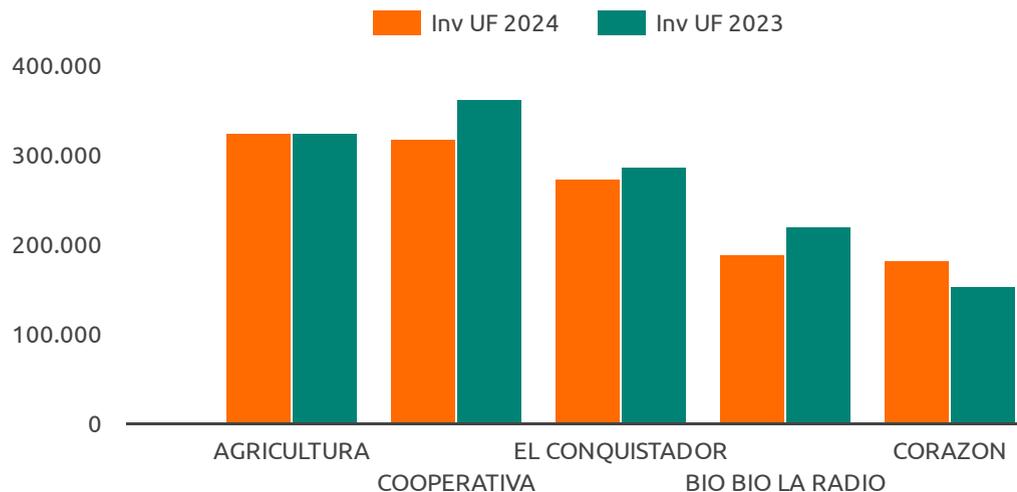
**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**





Total Inv UF  
**3,3 M**



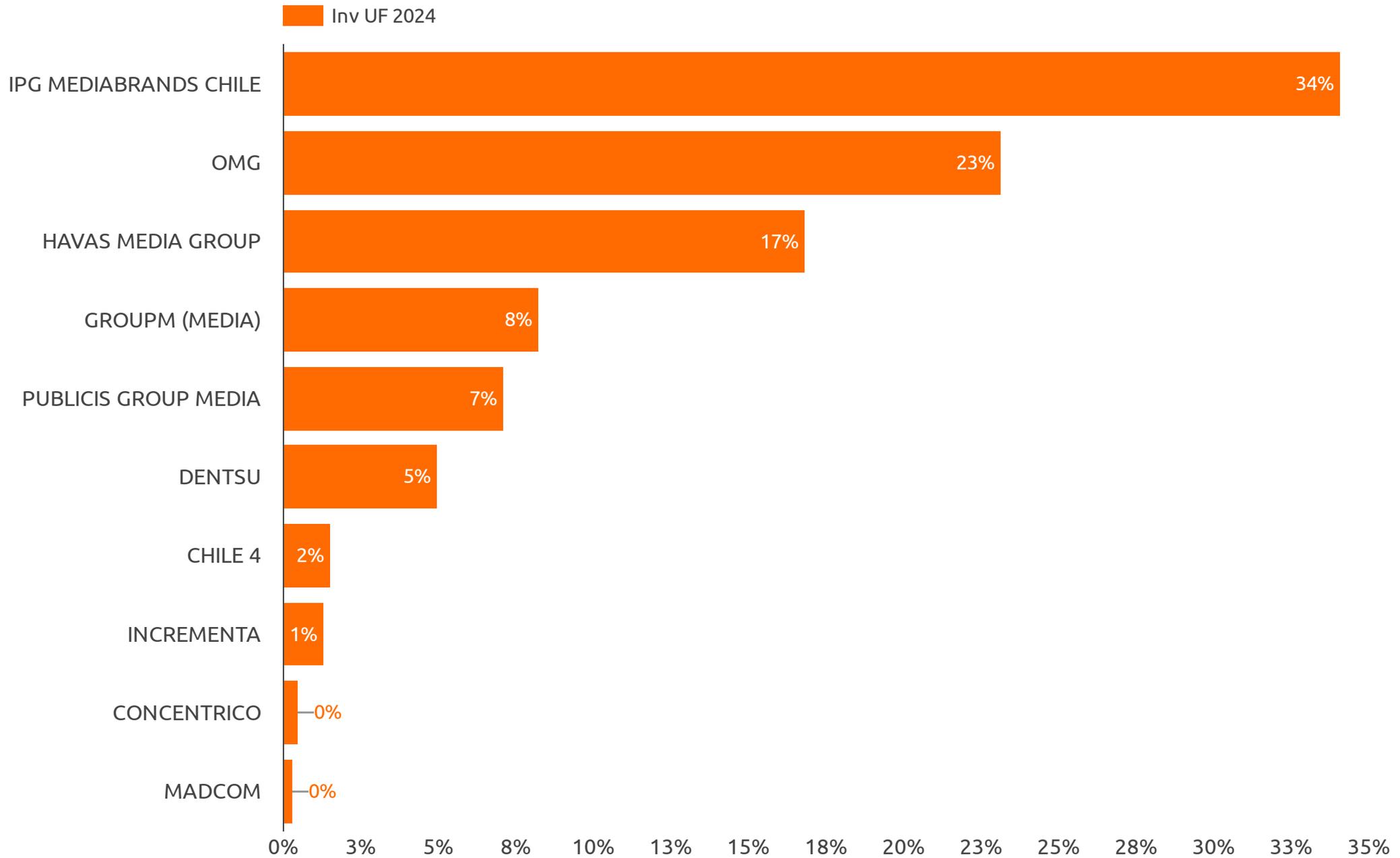
**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**



# Share Agencias de Medios | Top 10

Acumulado Enero - Octubre 2024



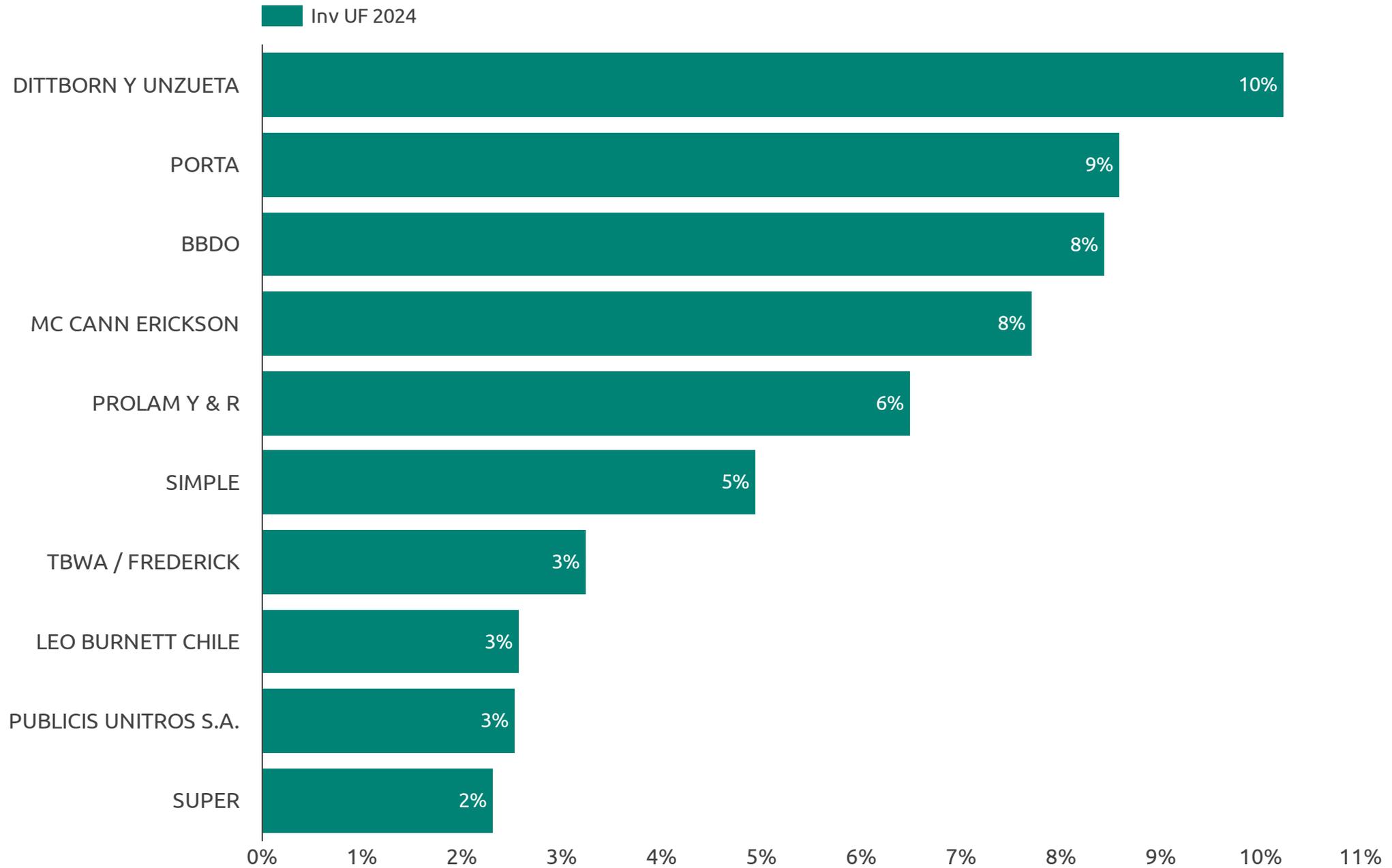
**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**



# Share Agencias de Creativas | Top 10

Acumulado Enero - Octubre 2024



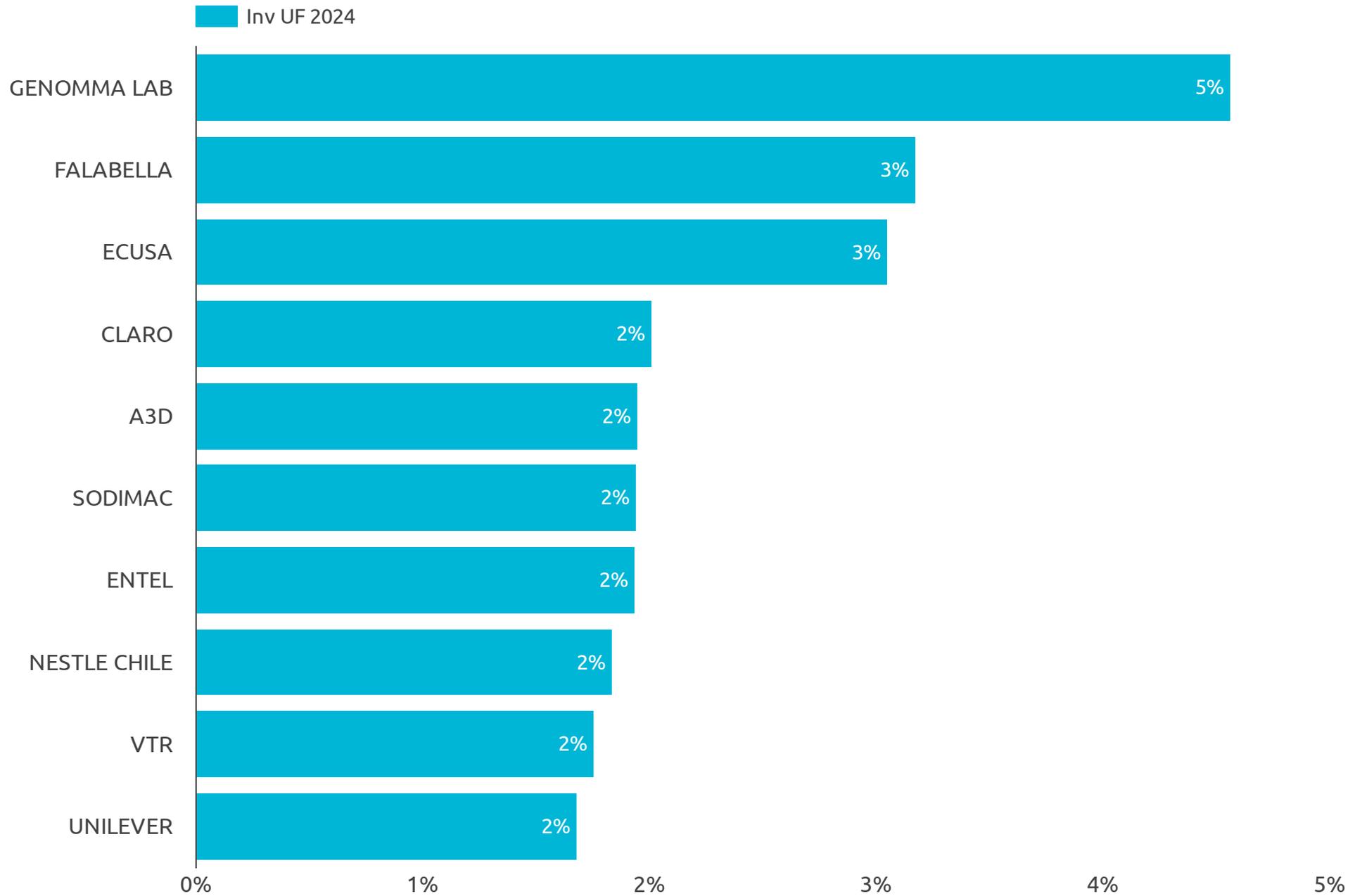
**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**



# Share Empresas | Top 10

Acumulado Enero - Octubre 2024

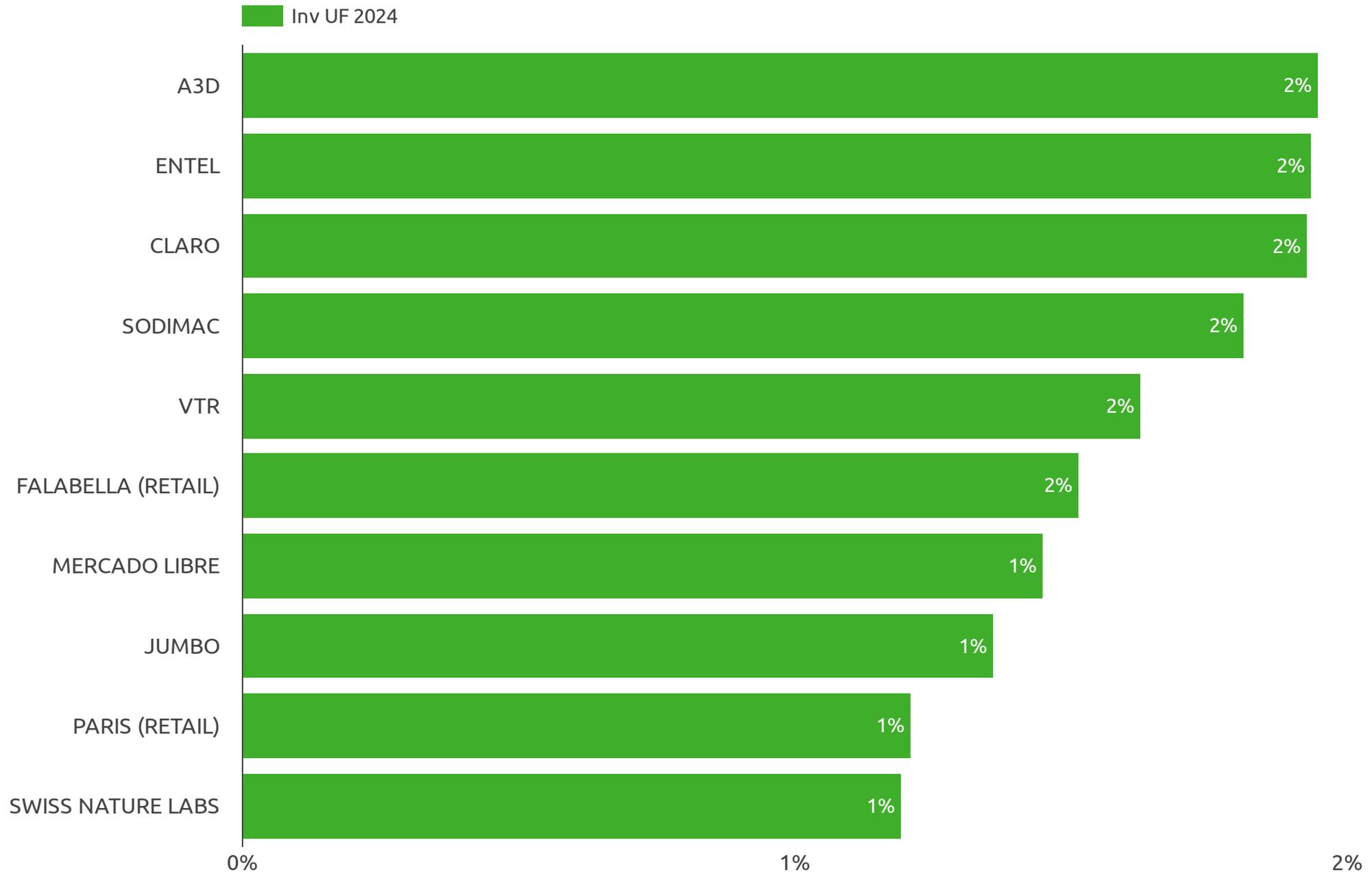


**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**

# Share Marcas | Top 10

Acumulado Enero - Octubre 2024



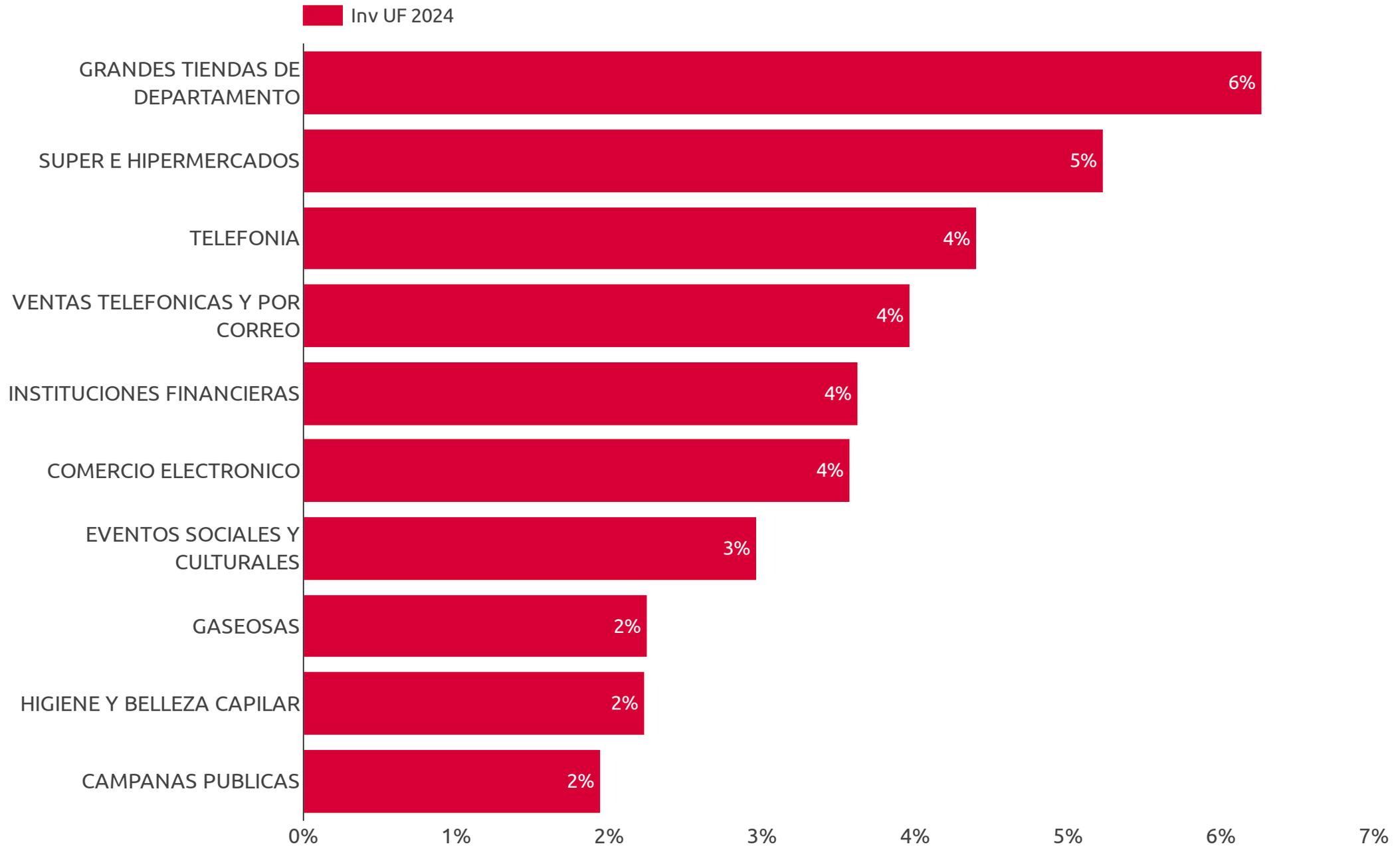
**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**



# Share Rubros | Top 10

Acumulado Enero - Octubre 2024



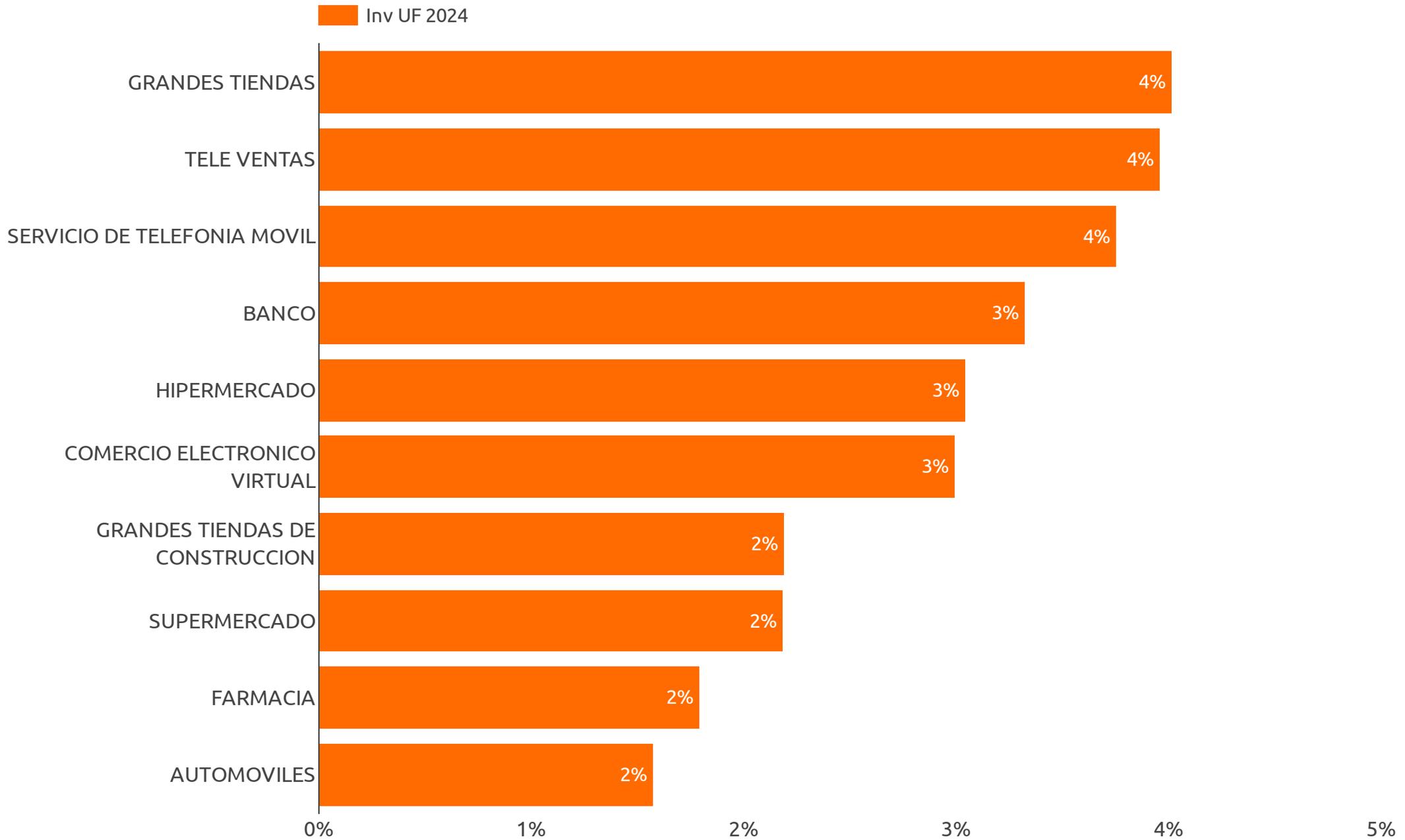
**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**



# Share Subrubros | Top 10

Acumulado Enero - Octubre 2024



**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**



**¿** Deseas conocer más **?**  
estudios como este

[megatime.cl/blog](https://megatime.cl/blog)

[hola@megatime.cl](mailto:hola@megatime.cl)

  [megatimegroup](#)