

Inversión

Ranking Mensual

Junio 2024



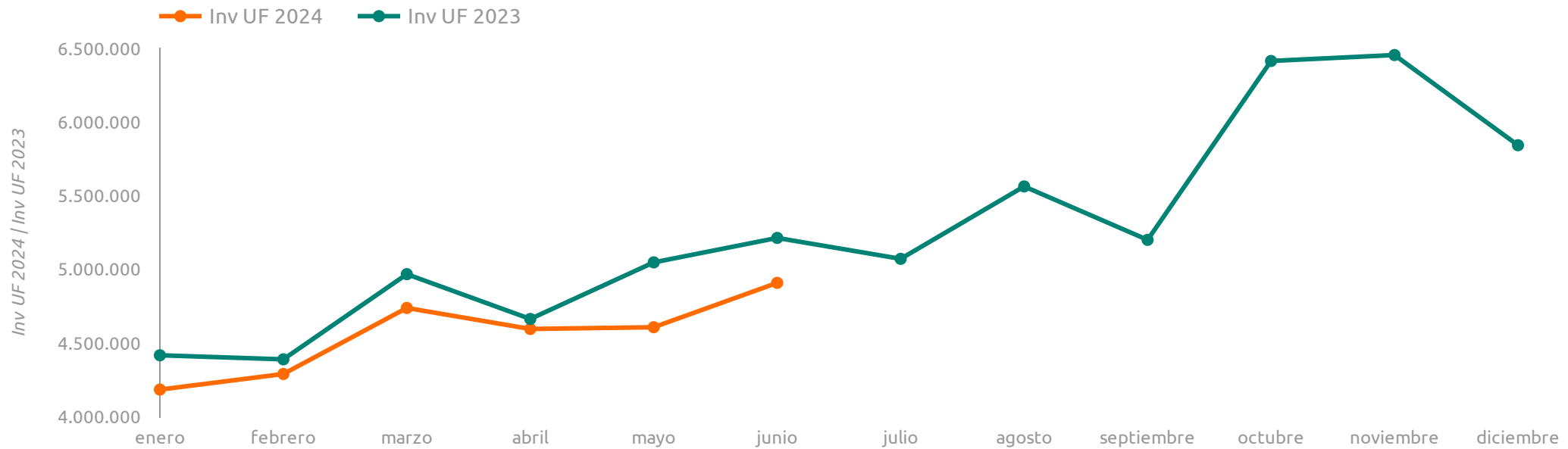
Importante

Los valores de inversión mostrados en este informe son a VALOR PÚBLICO y no contemplan ningún descuento, bonificación, comisión agencia ni IVA, ya que se desconocen las negociaciones particulares de cada empresa.

Inv UF
27.331.769

Medio	Inv UF
TV Abierta	18.132.022
TV Paga	2.773.996
Vía Pública + Metro	2.304.358
Prensa + Revista	2.234.853
Radio	1.886.541

Mes / Inv UF 2024												
año	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiem...	octubre	noviembre	diciembre
2024	4.185.293	4.291.078	4.739.646	4.597.009	4.608.757	4.909.986	-	-	-	-	-	-

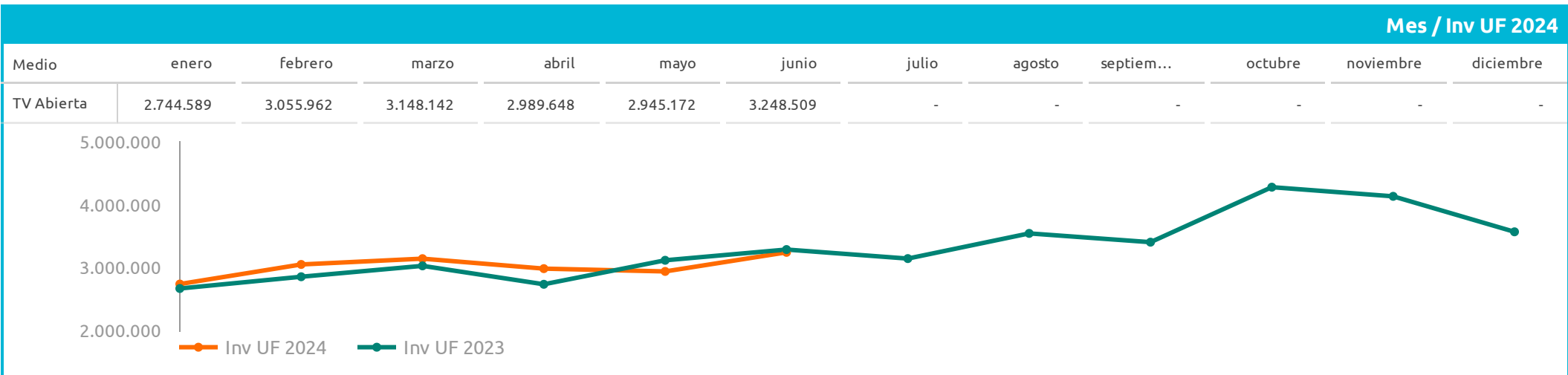
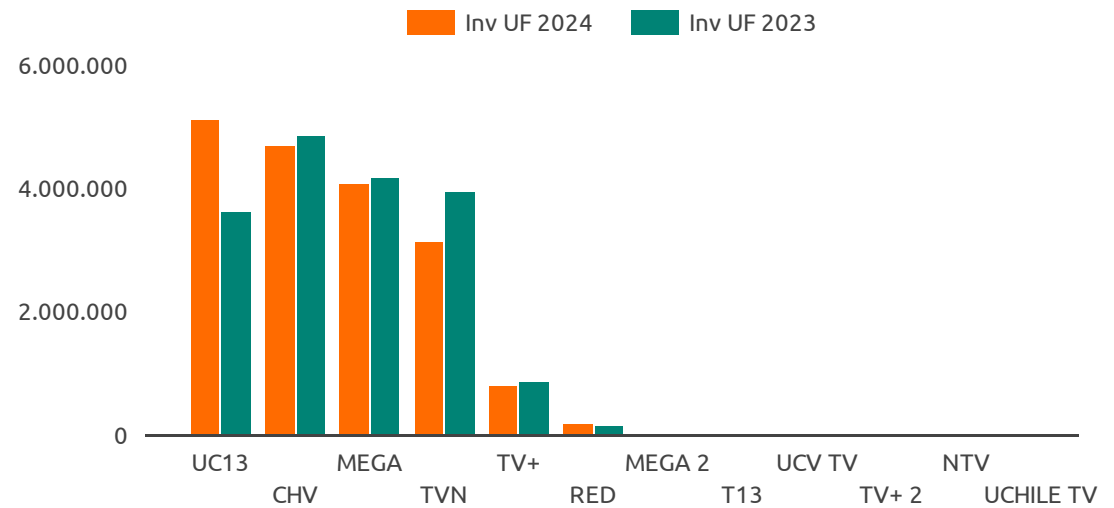
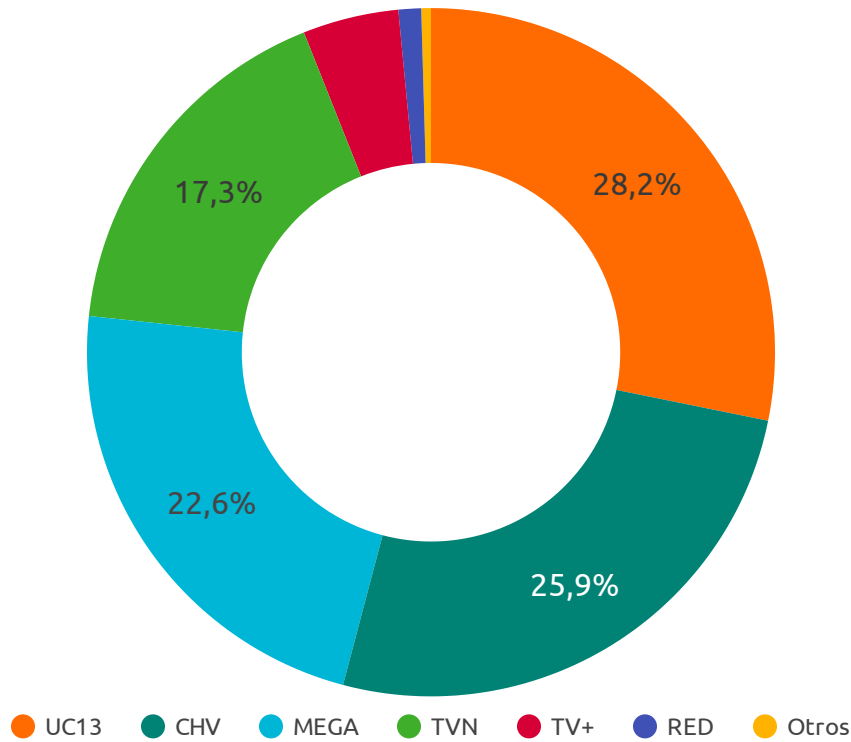


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL



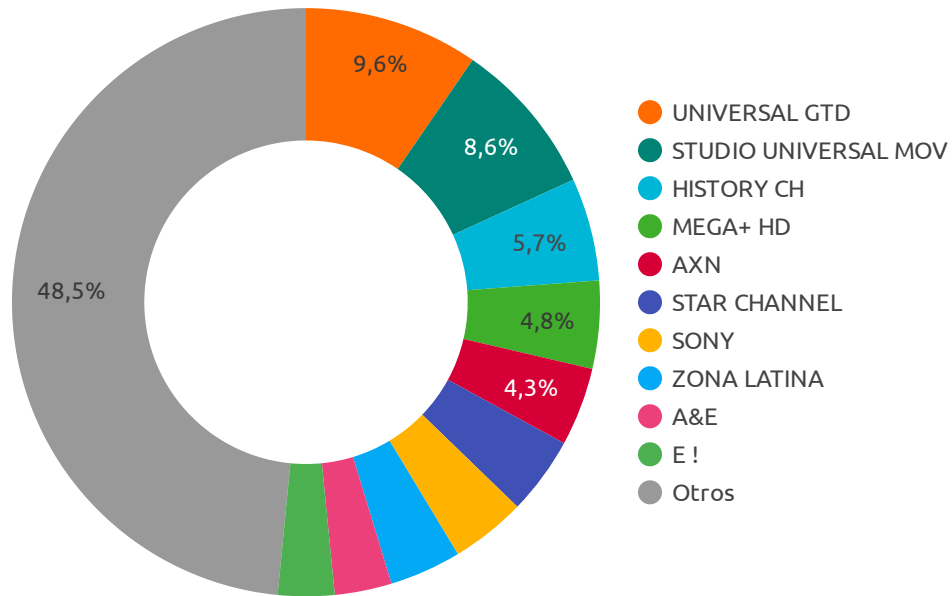
Total Inv UF
18,1 M



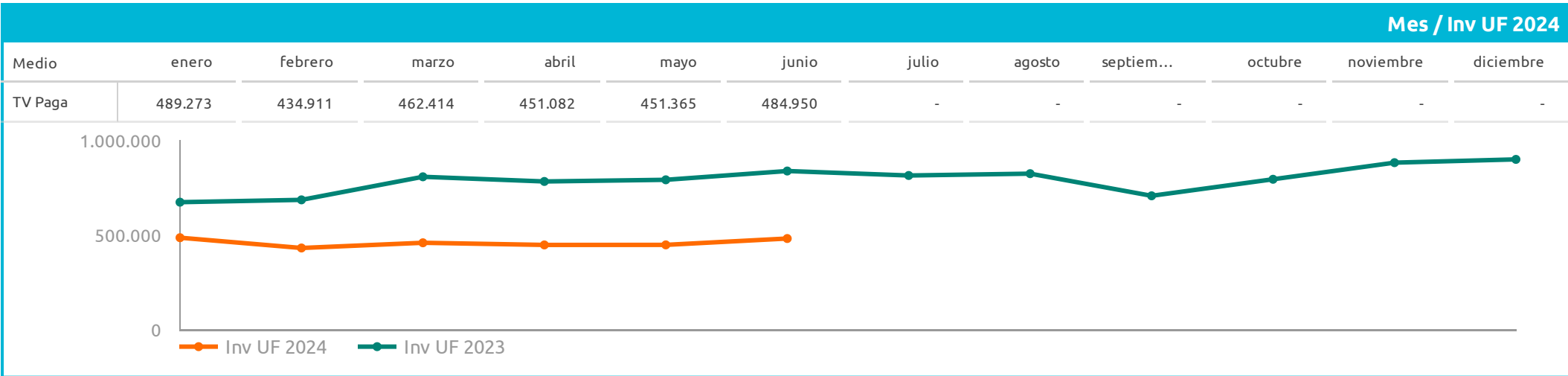
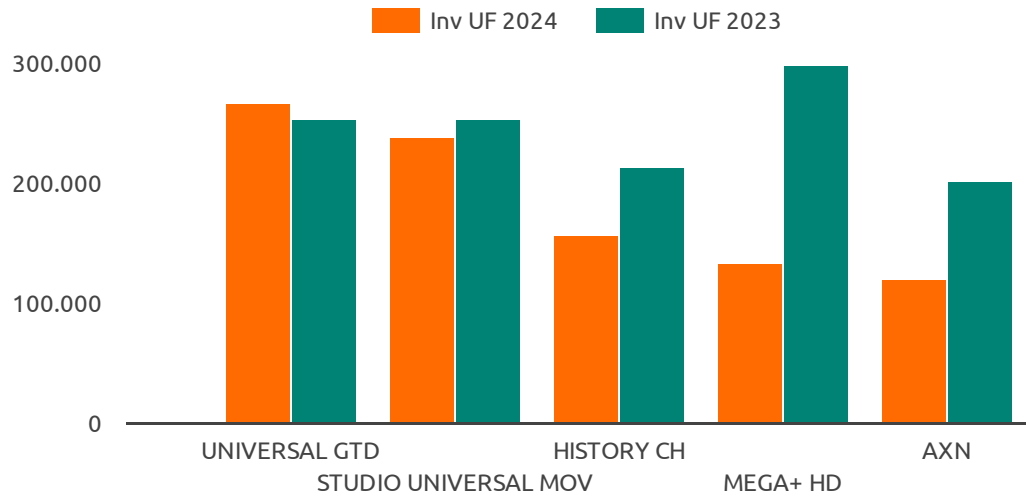
Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL





Total Inv UF
2,8 M



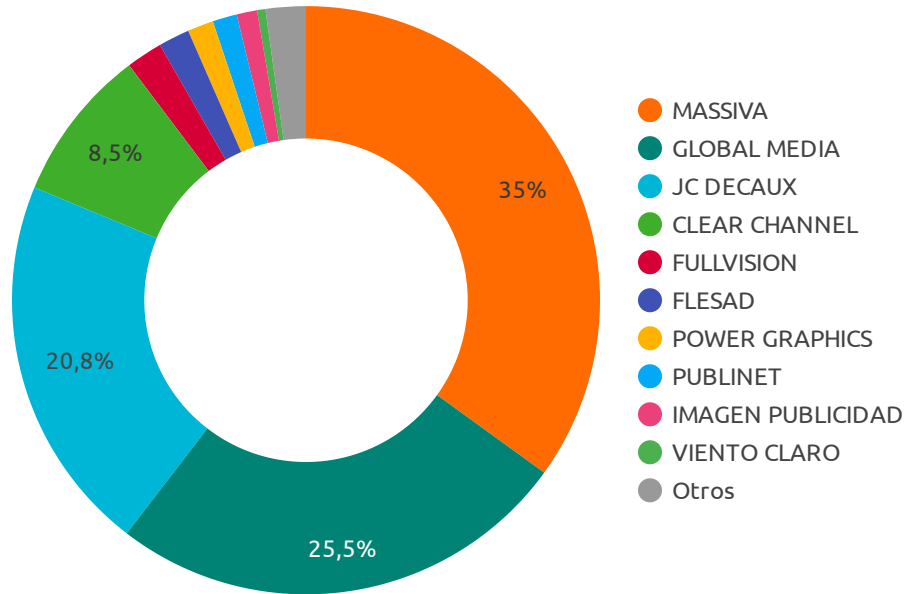
Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

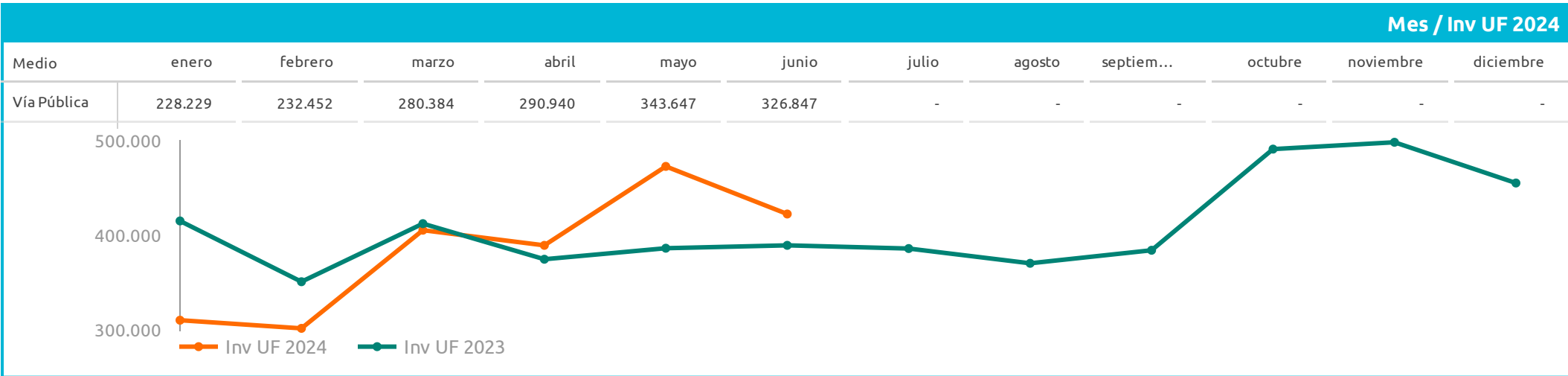
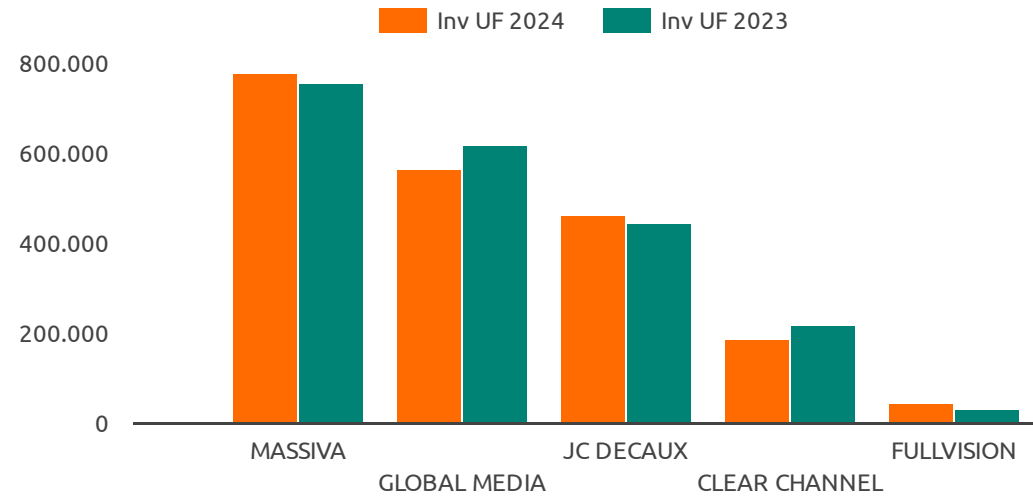


Vía Pública + Metro

Acumulado Enero - Junio 2024



Total Inv UF
2,3 M



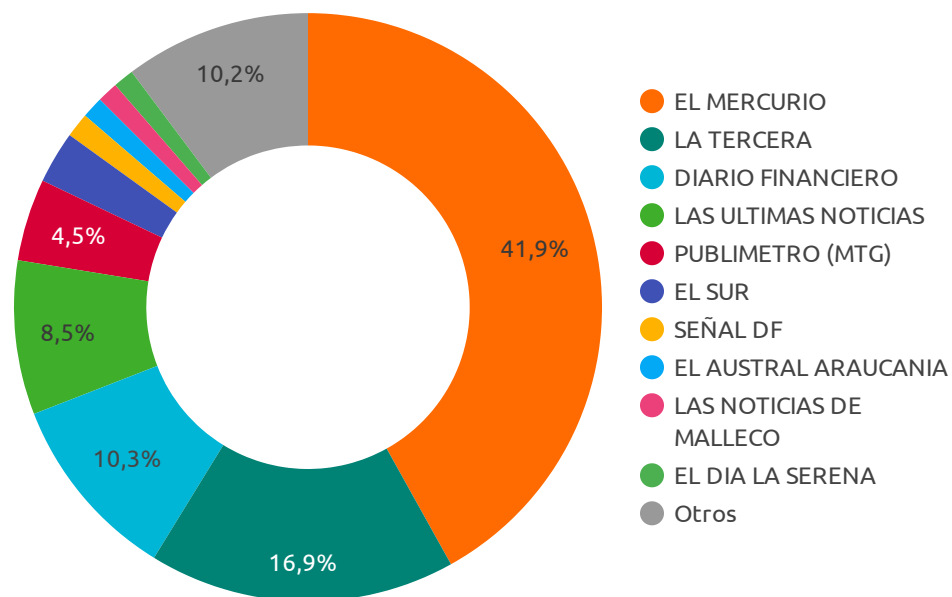
Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

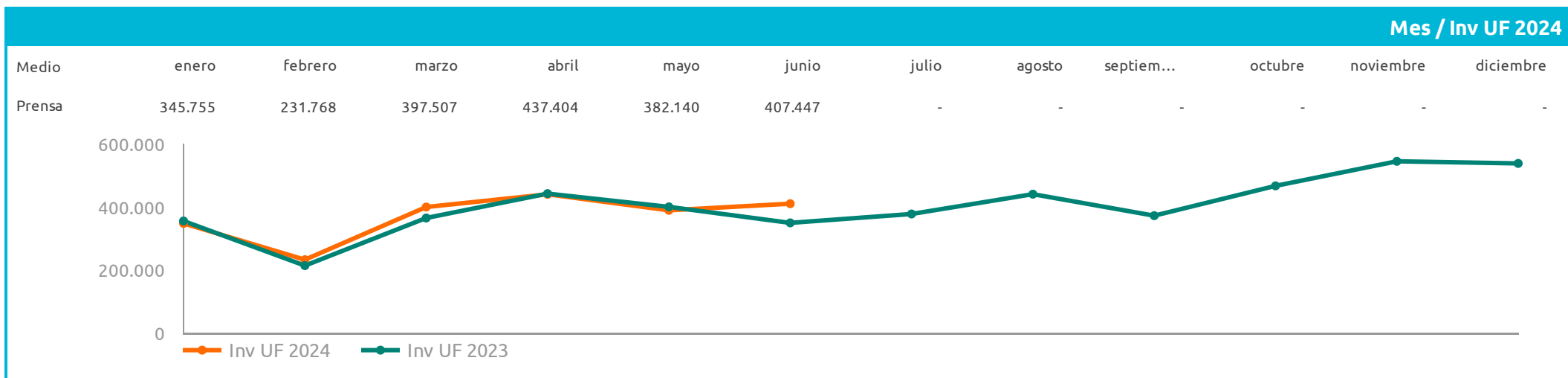
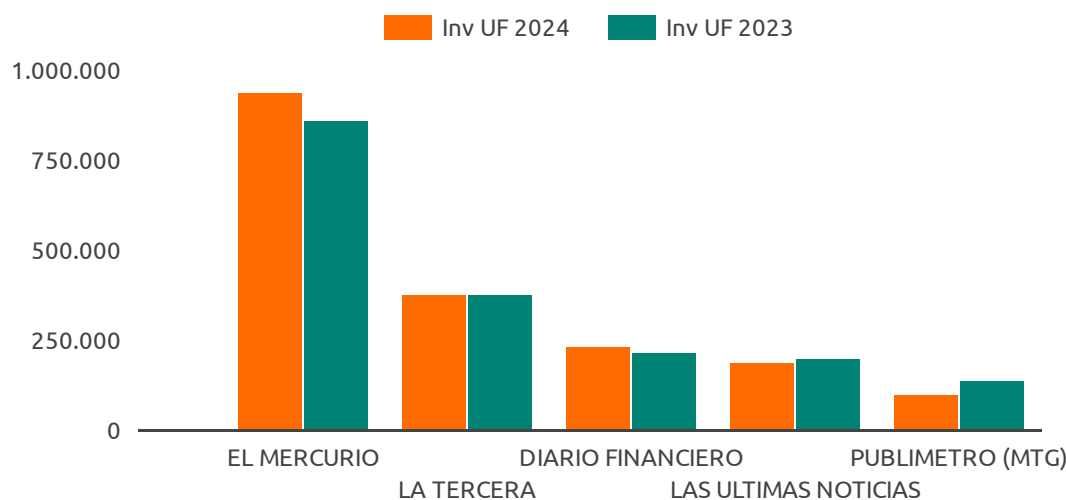


Prensa + Revista

Acumulado Enero - Junio 2024



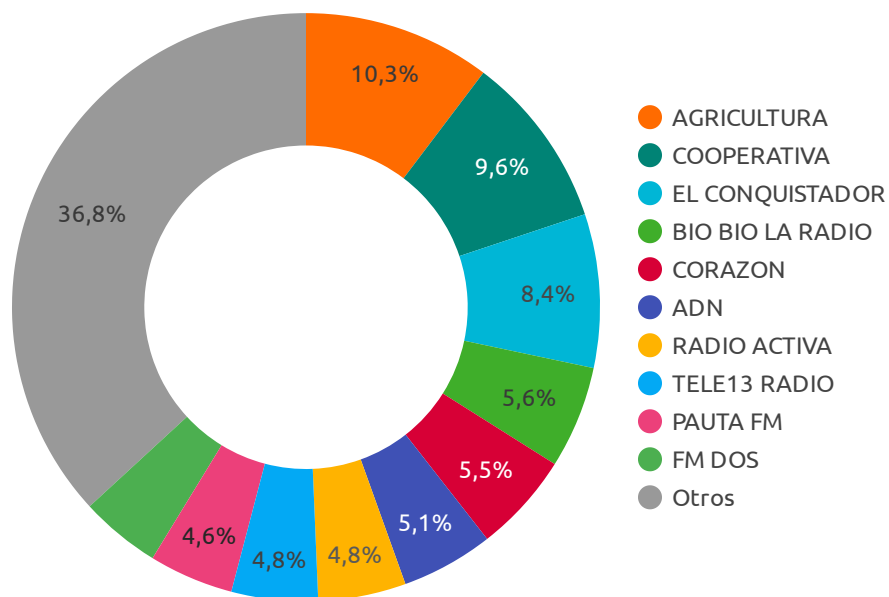
Total Inv UF
2,2 M



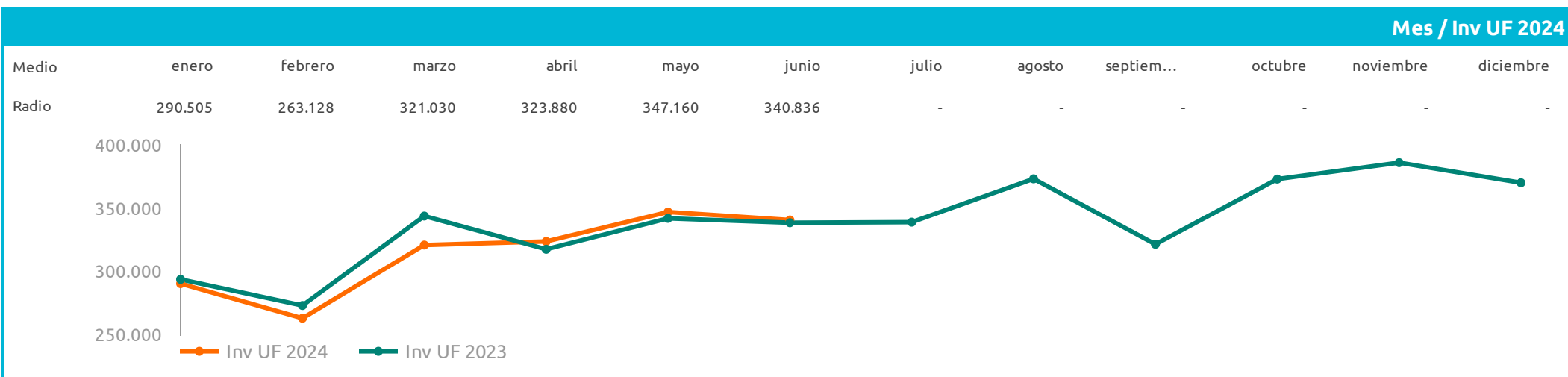
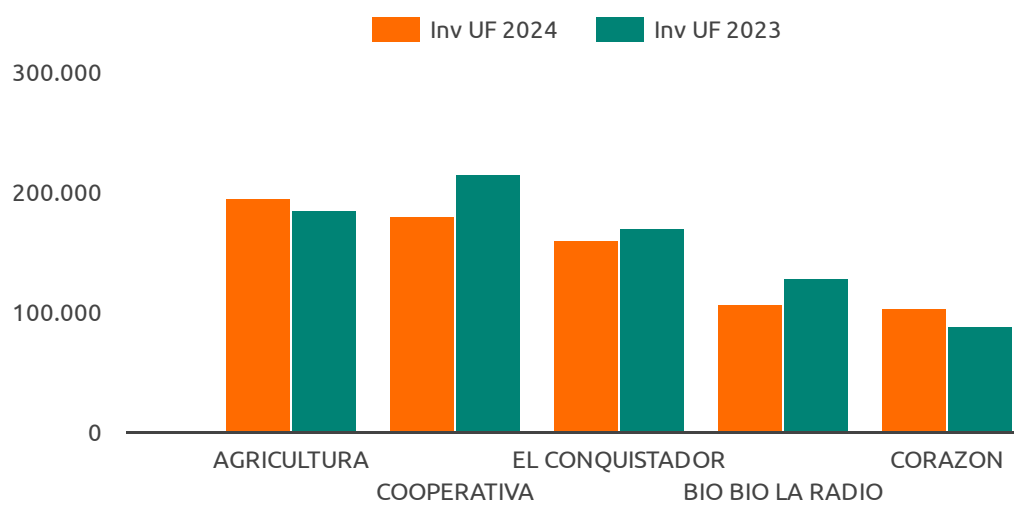
Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL





Total Inv UF
1,9 M



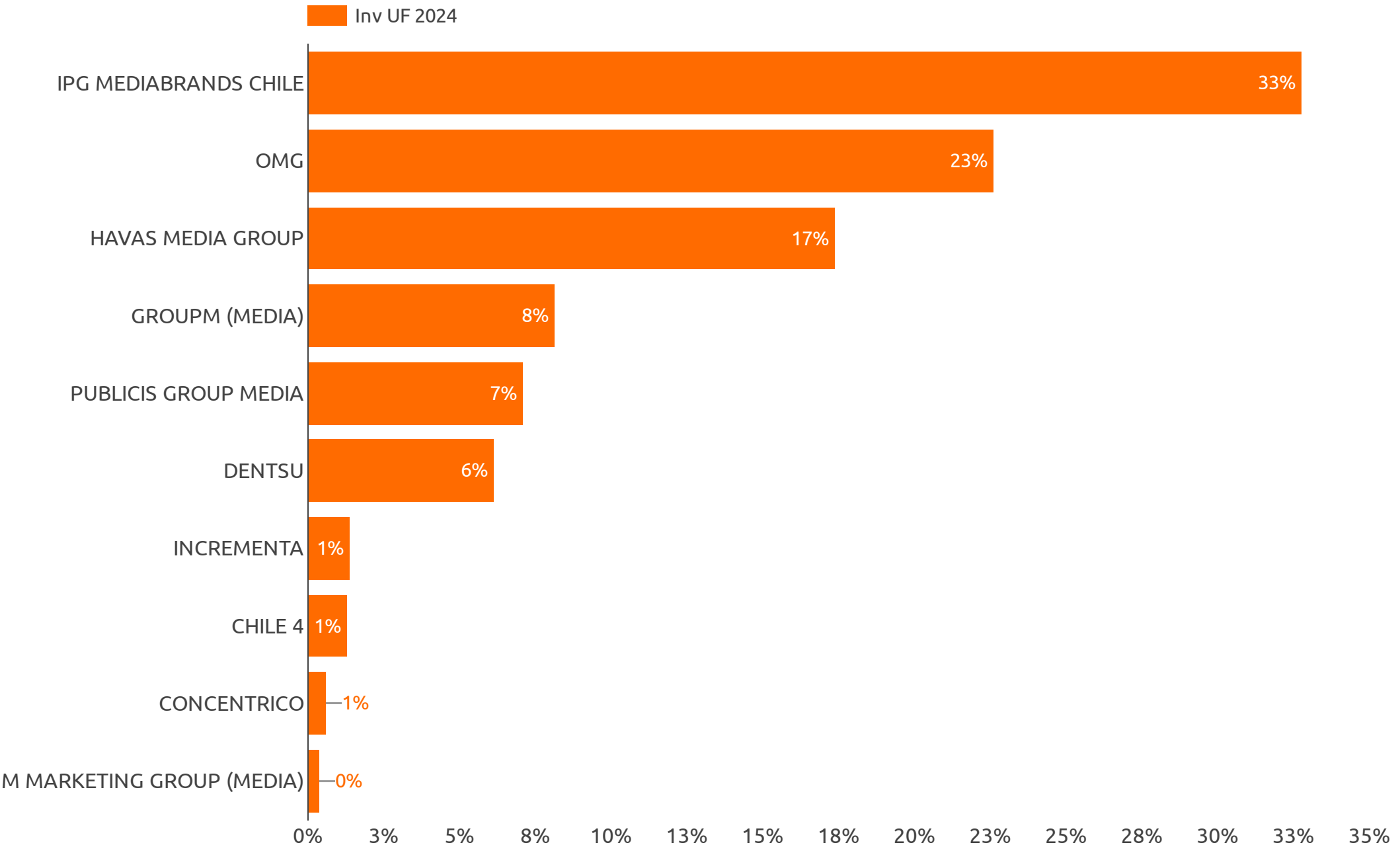
Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL



Share Agencias de Medios | Top 10

Acumulado Enero - Junio 2024

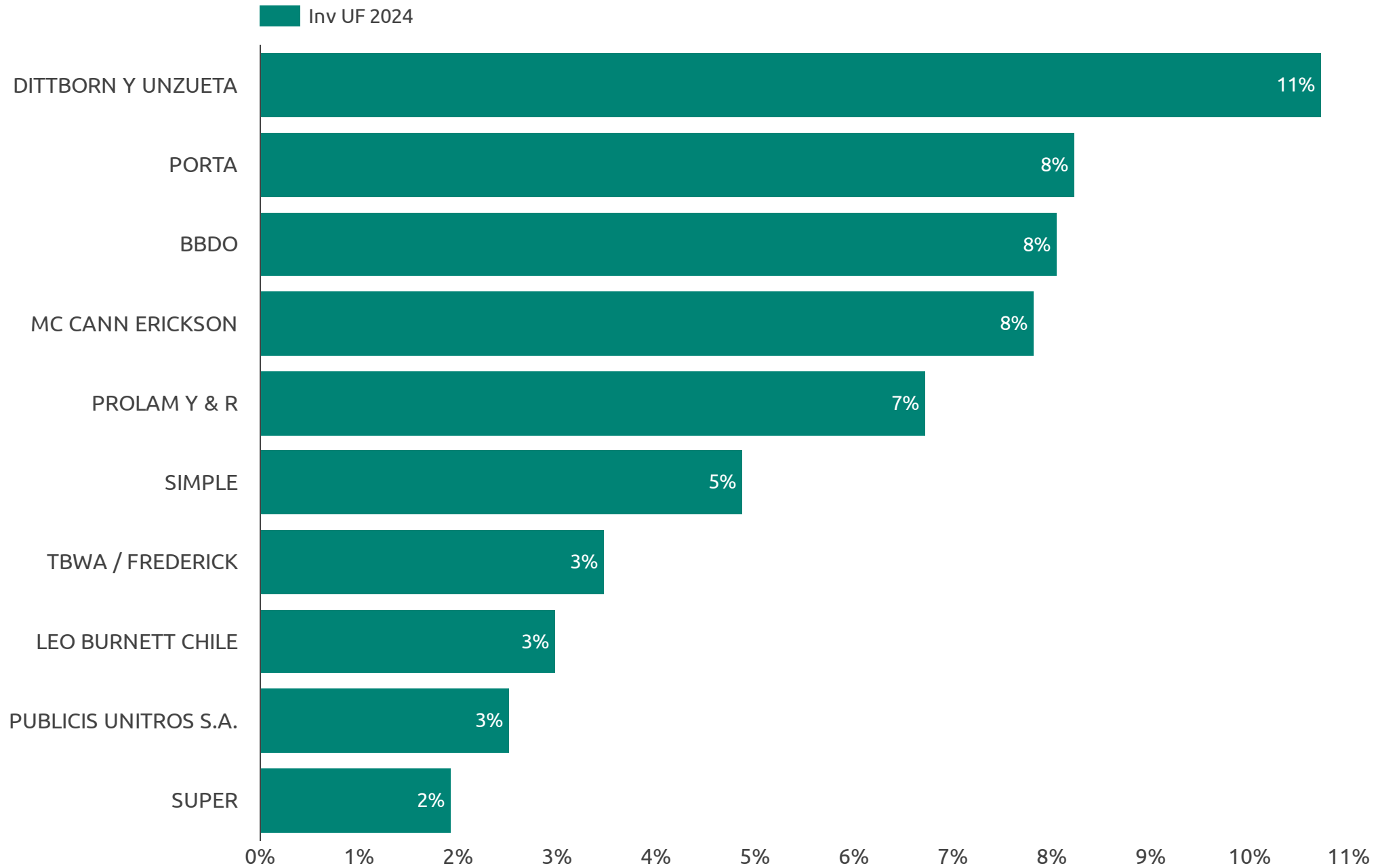


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

Share Agencias de Creativas | Top 10

Acumulado Enero - Junio 2024



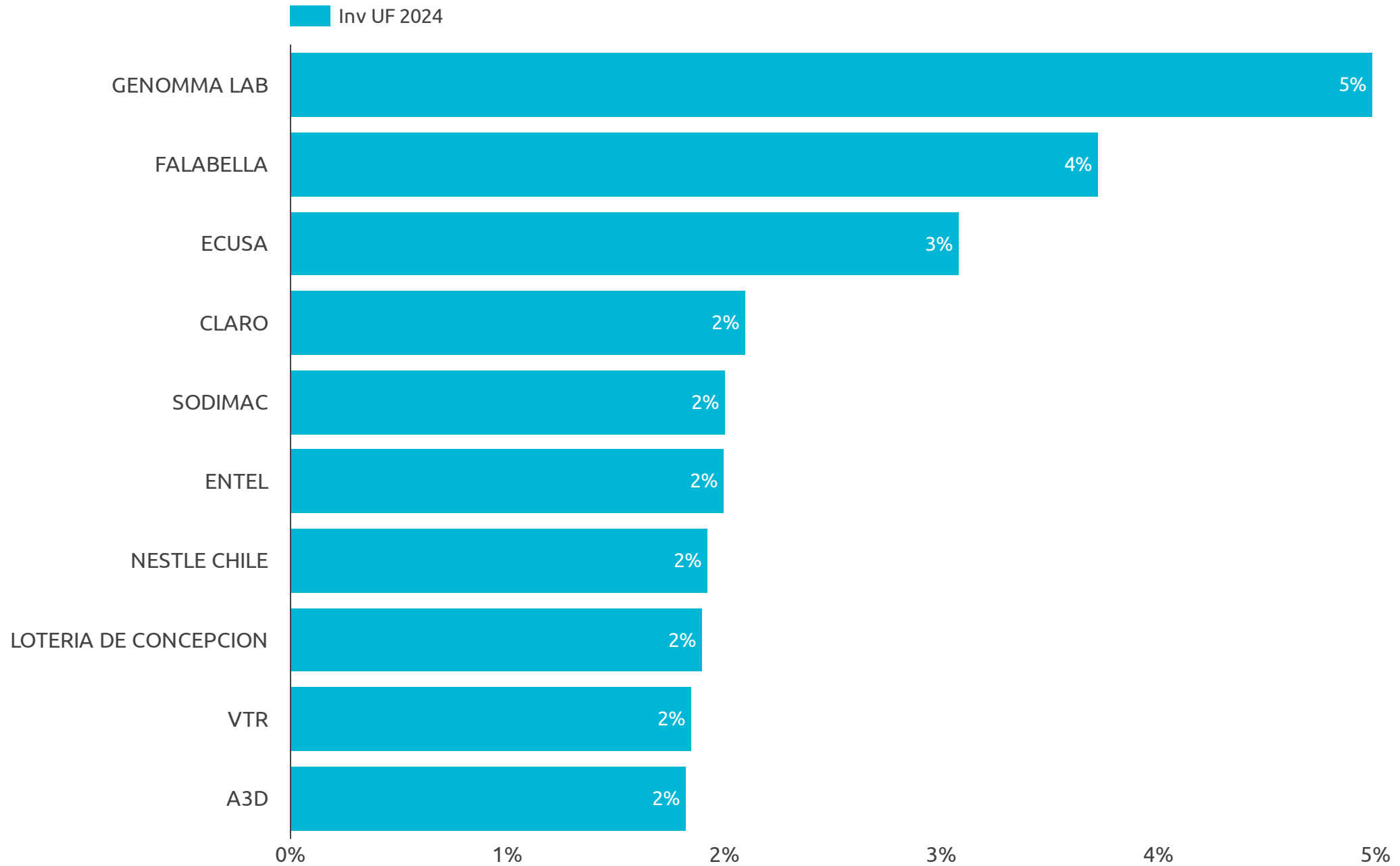
Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL



Share Empresas | Top 10

Acumulado Enero - Junio 2024



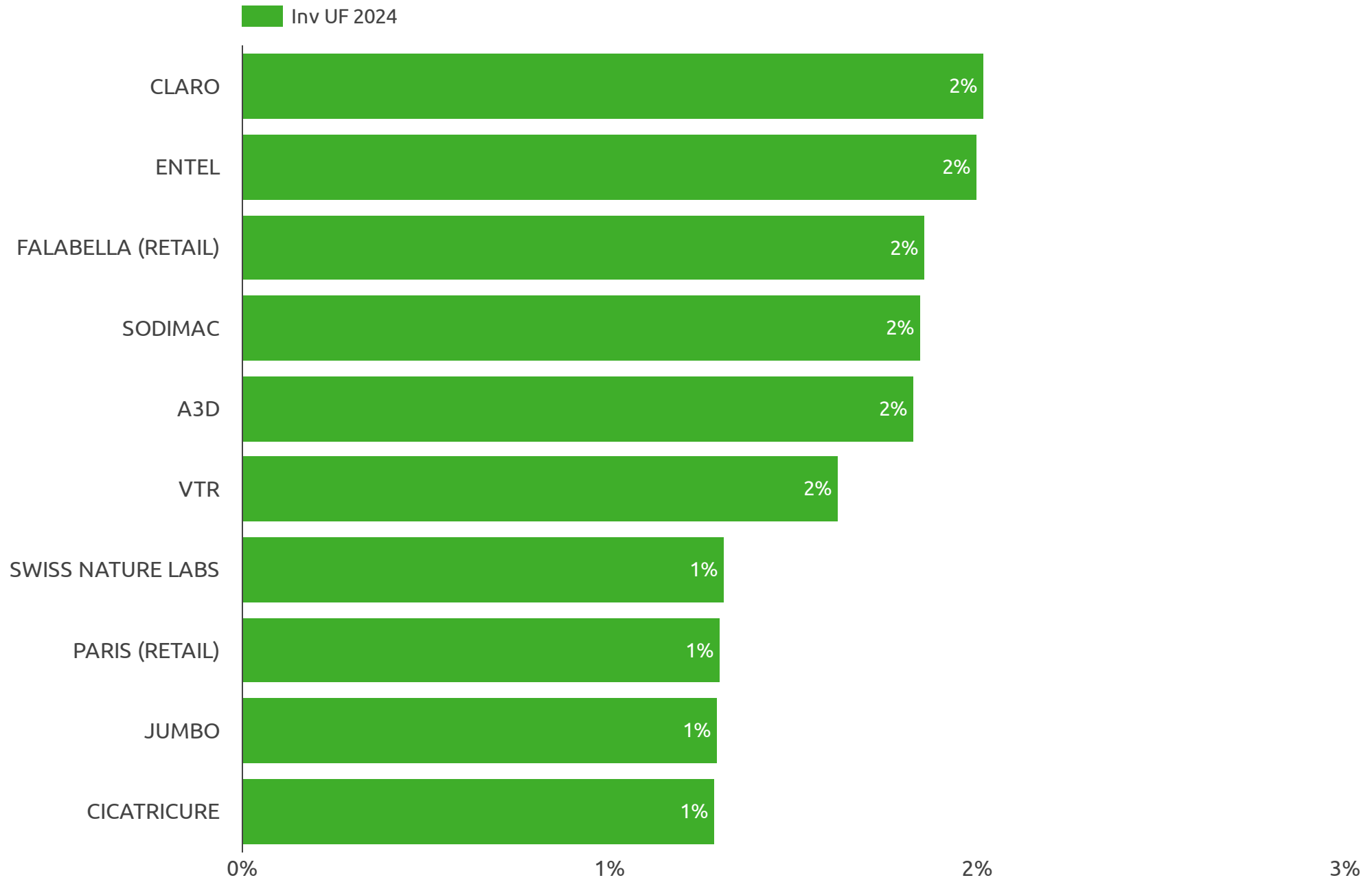
Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL



Share Marcas | Top 10

Acumulado Enero - Junio 2024



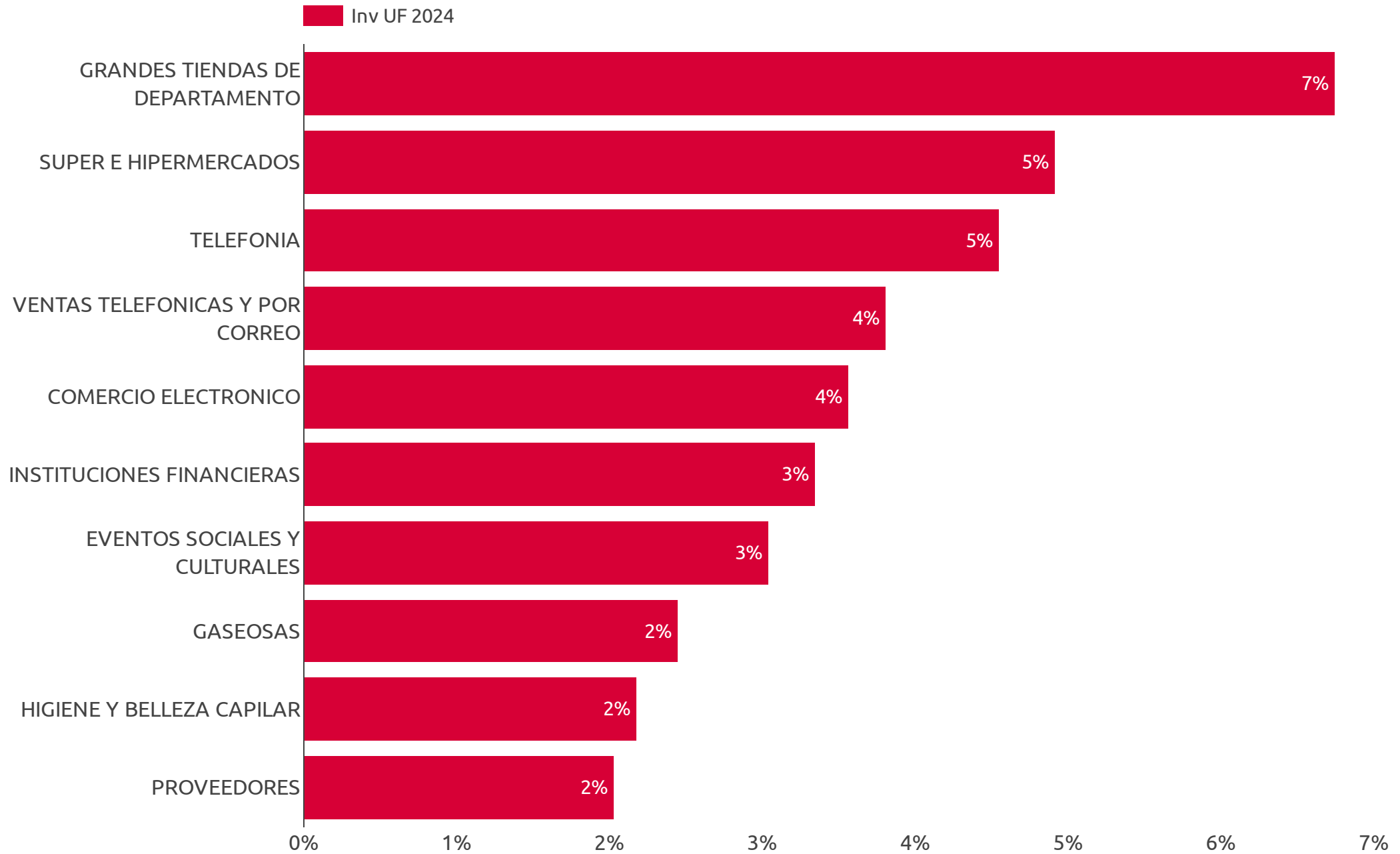
Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL



Share Rubros | Top 10

Acumulado Enero - Junio 2024



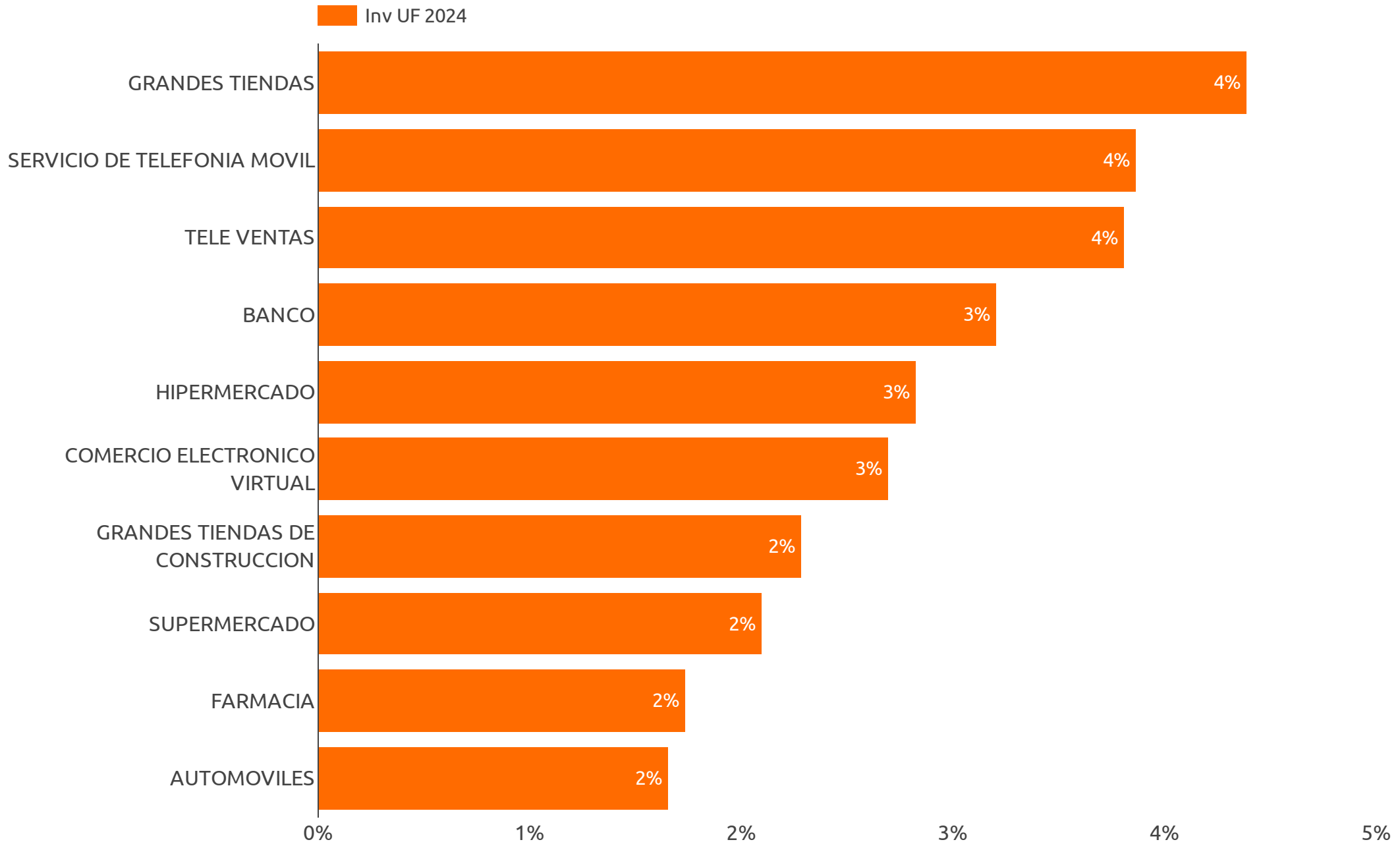
Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL



Share Subrubros | Top 10

Acumulado Enero - Junio 2024



Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL



¿ Deseas conocer más **?**
estudios como este

megatime.cl/blog

hola@megatime.cl

  [megatimegroup](#)